

10  
1999



**RABA INTERNETA V SLOVENIJI**

**CMI – Center za metodologijo in informatiko**  
**FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani**  
**[http:// www.ris.org](http://www.ris.org), email: [info@ris.org](mailto:info@ris.org)**

# RIS99-podjetja ugled podjetij

---

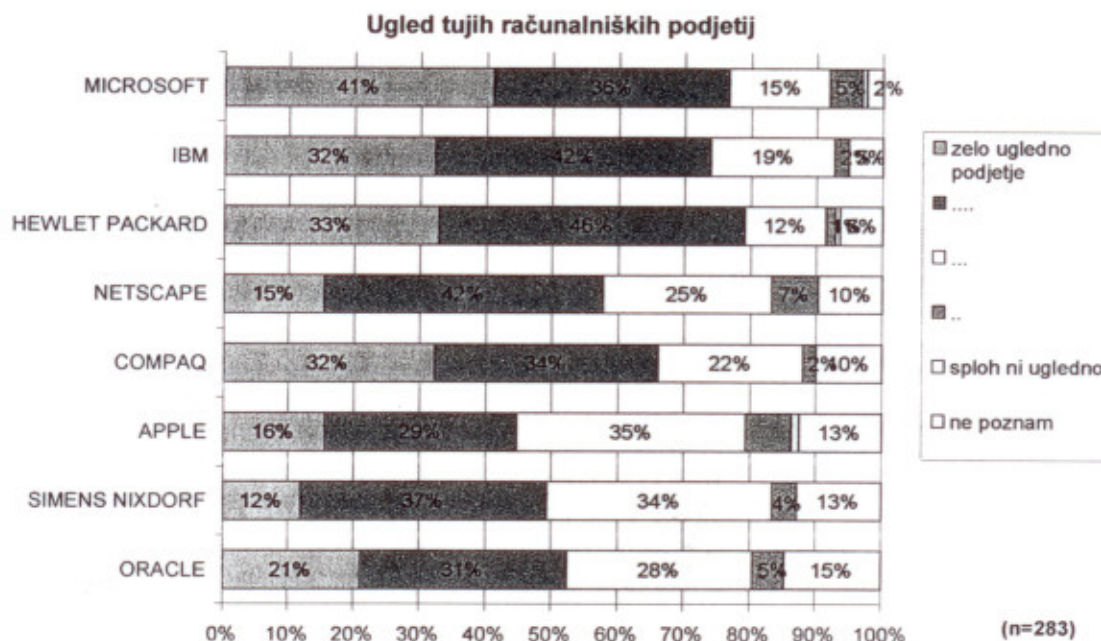
Ljubljana, marec, 2000

## Ugled podjetij s področja informacijskih tehnologij

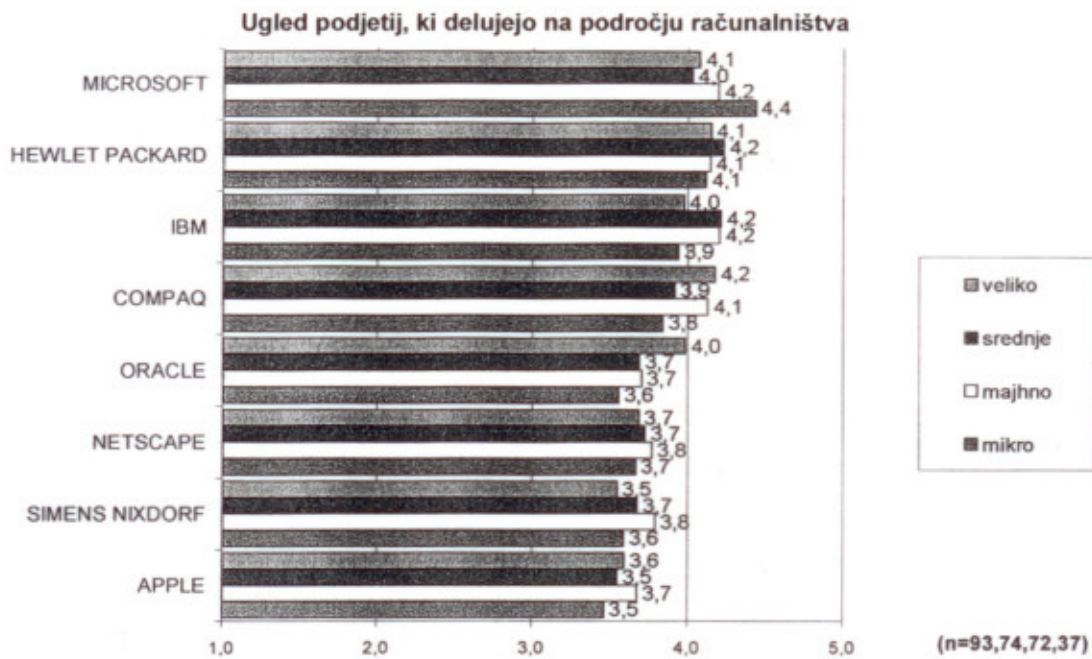
- Ugled podjetij s področja informacijskih tehnologij so ocenjevala anketirana podjetja, ki imajo vsaj dva računalnika ali terminala. Tretjina podjetij je ocenjevala eno skupino informacijskih podjetij, druga tretjina pa drugo skupino. Ocenjevanje je potekalo na lestvici od 1 (sploh ni ugledno) do 5 (zelo ugledno podjetje).

### 1. Tuja podjetja

Podjetja so razmeroma visoko ocenjevala ugled vseh podjetij, ki smo jih našli. V naslednjem grafu so deleži prikazani sumarno, upoštevali pa smo tudi tista podjetja, v katerih so anketirani dejali, da posameznega računalniškega podjetja ne poznajo. Ugotovimo, da je stopnja nepoznavanja najvišja, ko gre za podjetja Oracle, Simens in Apple, ki jih ne pozna vsak sedmi anketirani.

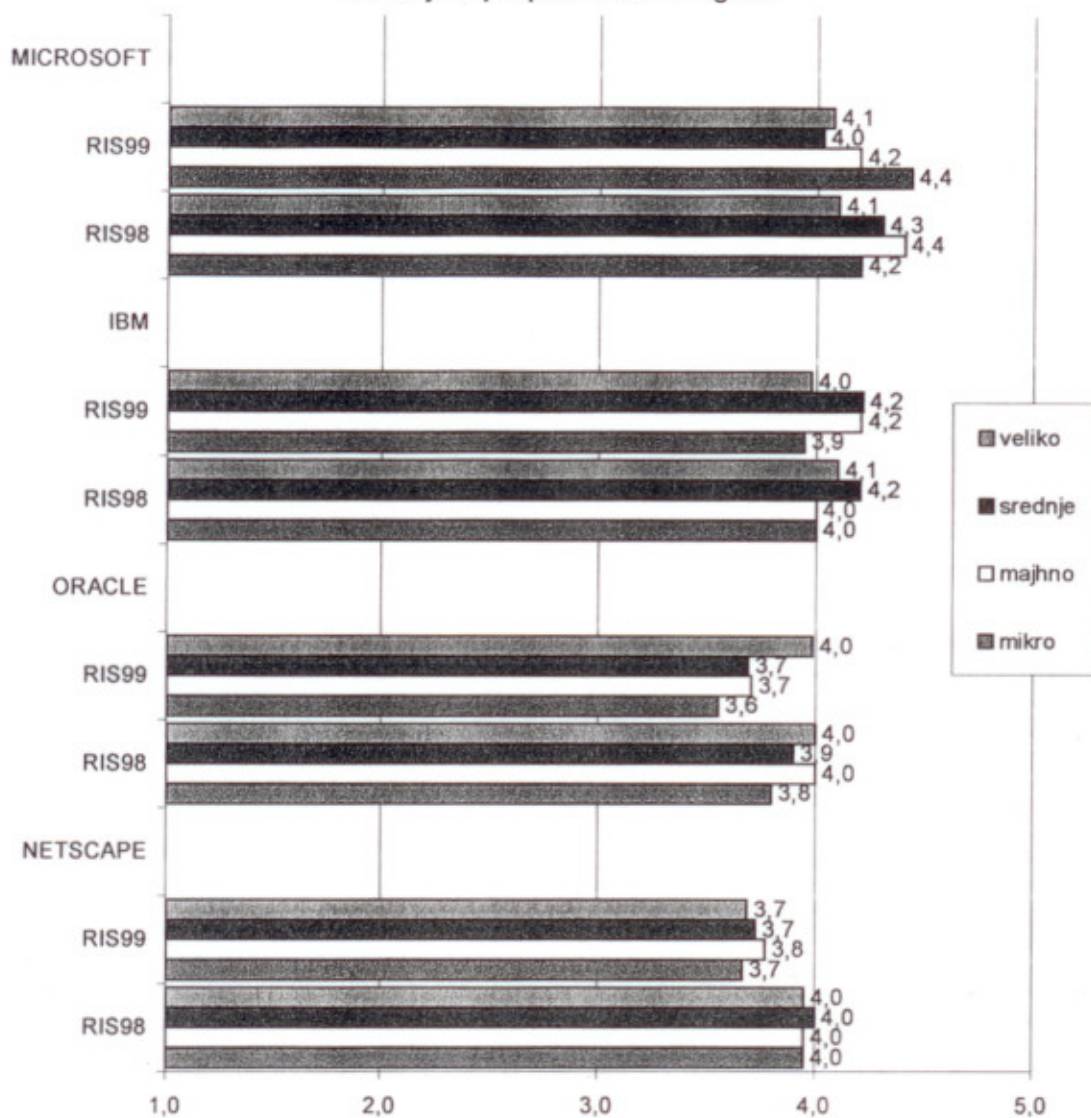


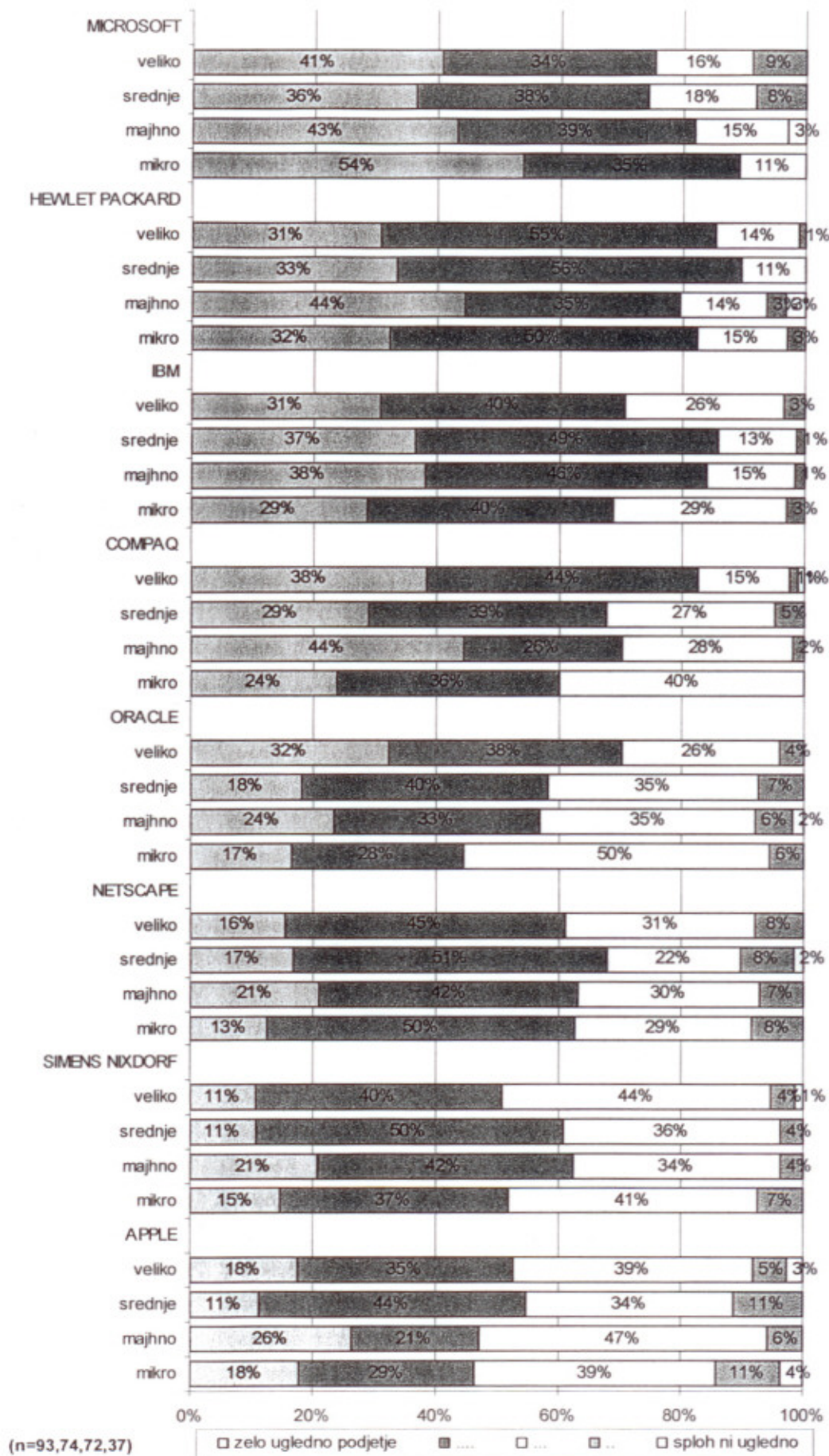
V nadaljevanju prikazujemo le veljavne deleže – torej le tista podjetja, v katerih so anketirani poznali posamezno računalniško podjetje in so lahko tudi ocenili njegov ugled. Najvišje sta se uvrstili podjetji Microsoft in Hewlet Packard, najnižje (a še vedno s povprečno oceno, ki je bolj pozitivna kot negativna) pa Siemens Nixdorf in Apple.



Do največjih sprememb v primerjavi z lanskim letom je prišlo pri ocenjevanju ugleda podjetja Netscape, ki so ga leta 1998 podjetja ocenjevala s povprečno oceno 4, letos pa 3,7 oz. 3,8. V srednjih in majhnih podjetjih se je znižal tudi ugled podjetja Oracle, zrasel pa je med anketiranimi v mikro podjetjih.

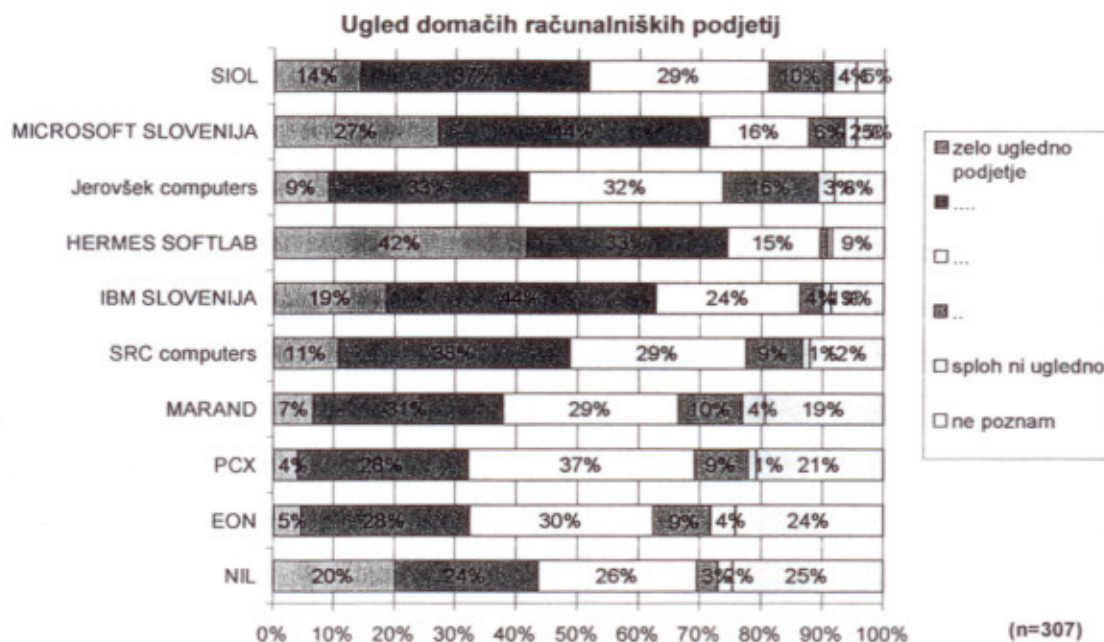
Primerjava povprečne ocene ugleda





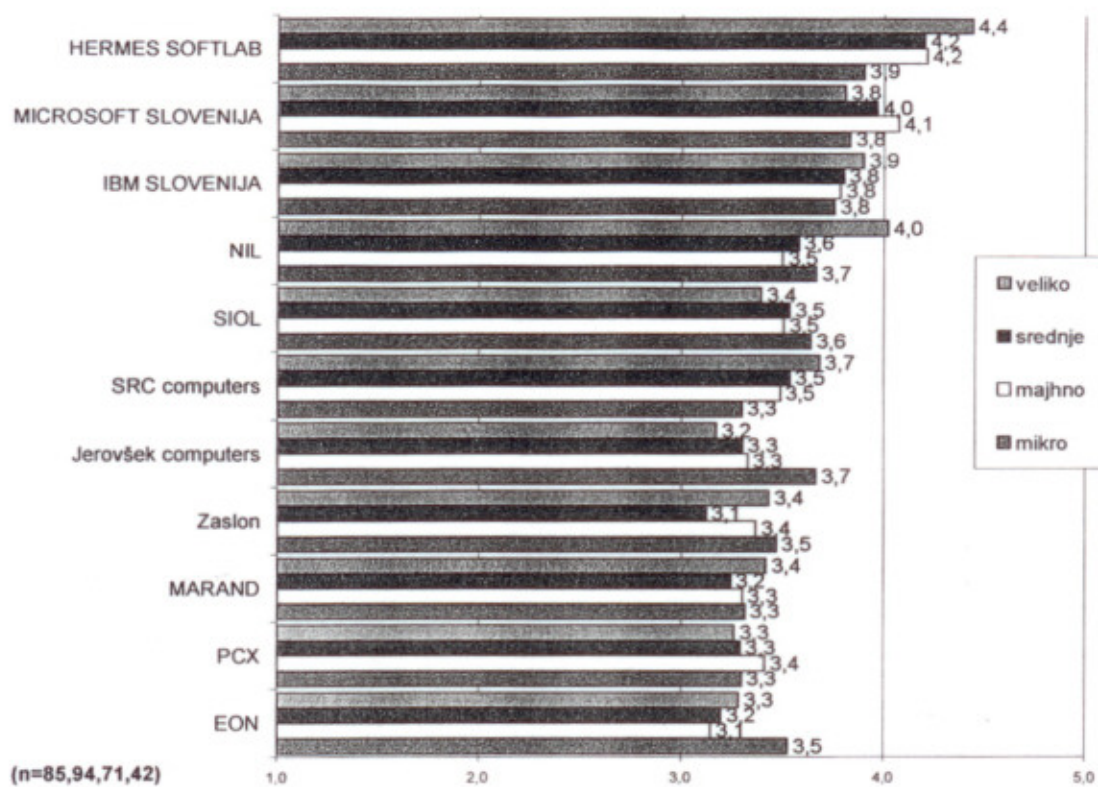
## 2. Domača podjetja

Druga skupina podjetij je ocenjevala ugled informacijskih podjetij, ki delujejo ali so nastala v Sloveniji. Najbolj poznani podjetji sta Siol in Microsoft Slovenija, ki ju ne pozna le 5% anketiranih, najmanj poznana pa sta Eon in Nil, ki ju ne pozna četrтина vprašanih.

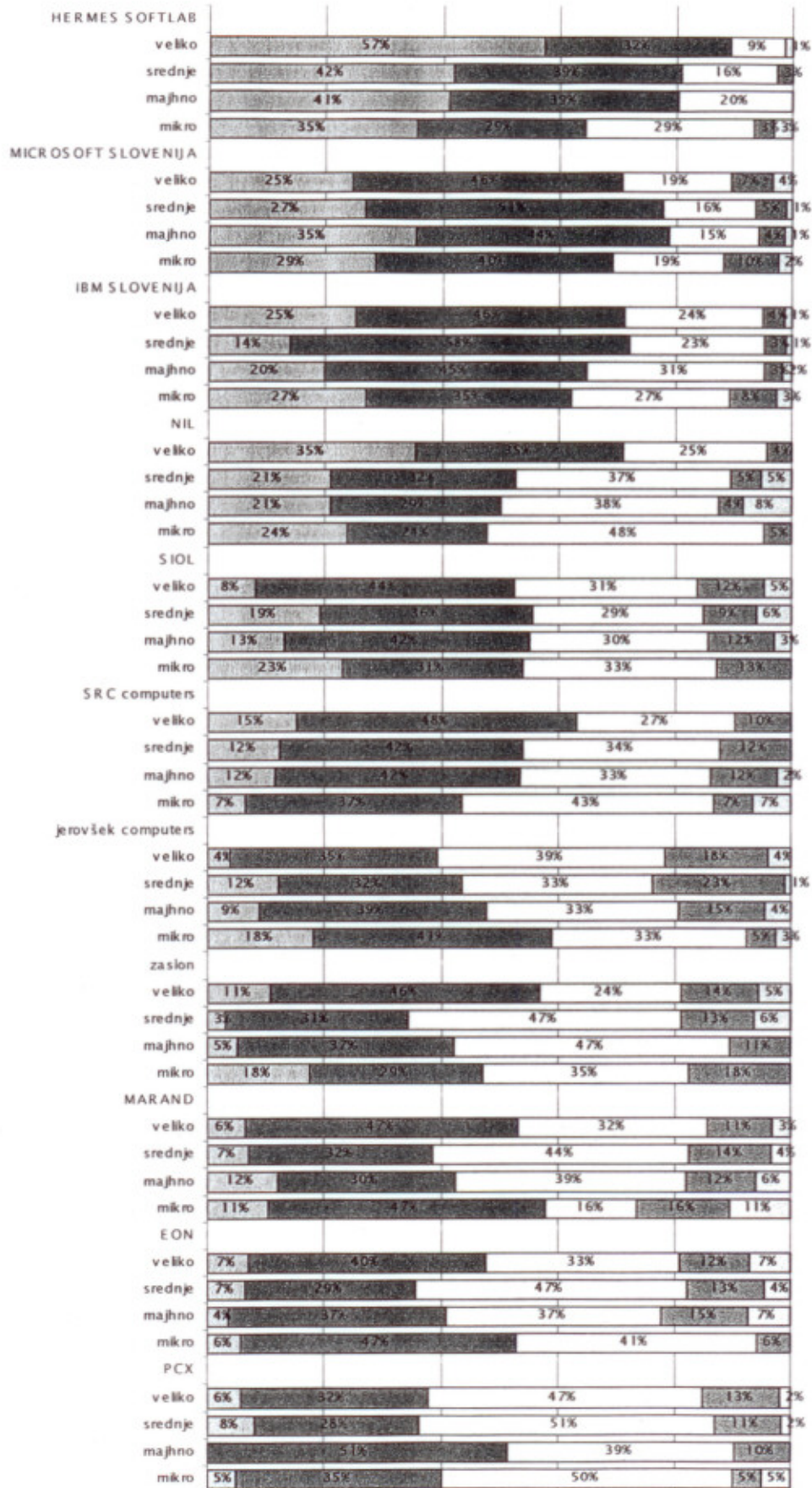


V nadaljevanju bomo upoštevali le anketirane, ki so poznali našeta podjetja. Ugotovimo lahko, da so tudi povprečne ocene domačih računalniških podjetij bolj pozitivne kot negativne (višje od ocene 3), vendar pa so anketiranci slovenskim podjetjem praviloma pripisovali nižje ocene kot tujim. Na primer prejšnja skupina je podjetju Microsoft prisodila povprečne ocene med 4,1 in 4,4, ta skupina pa je podjetje Microsoft Slovenija ocenila z ocenami med 3,8 in 4,1.

### Ugled podjetij, ki delujejo na področju računalništva

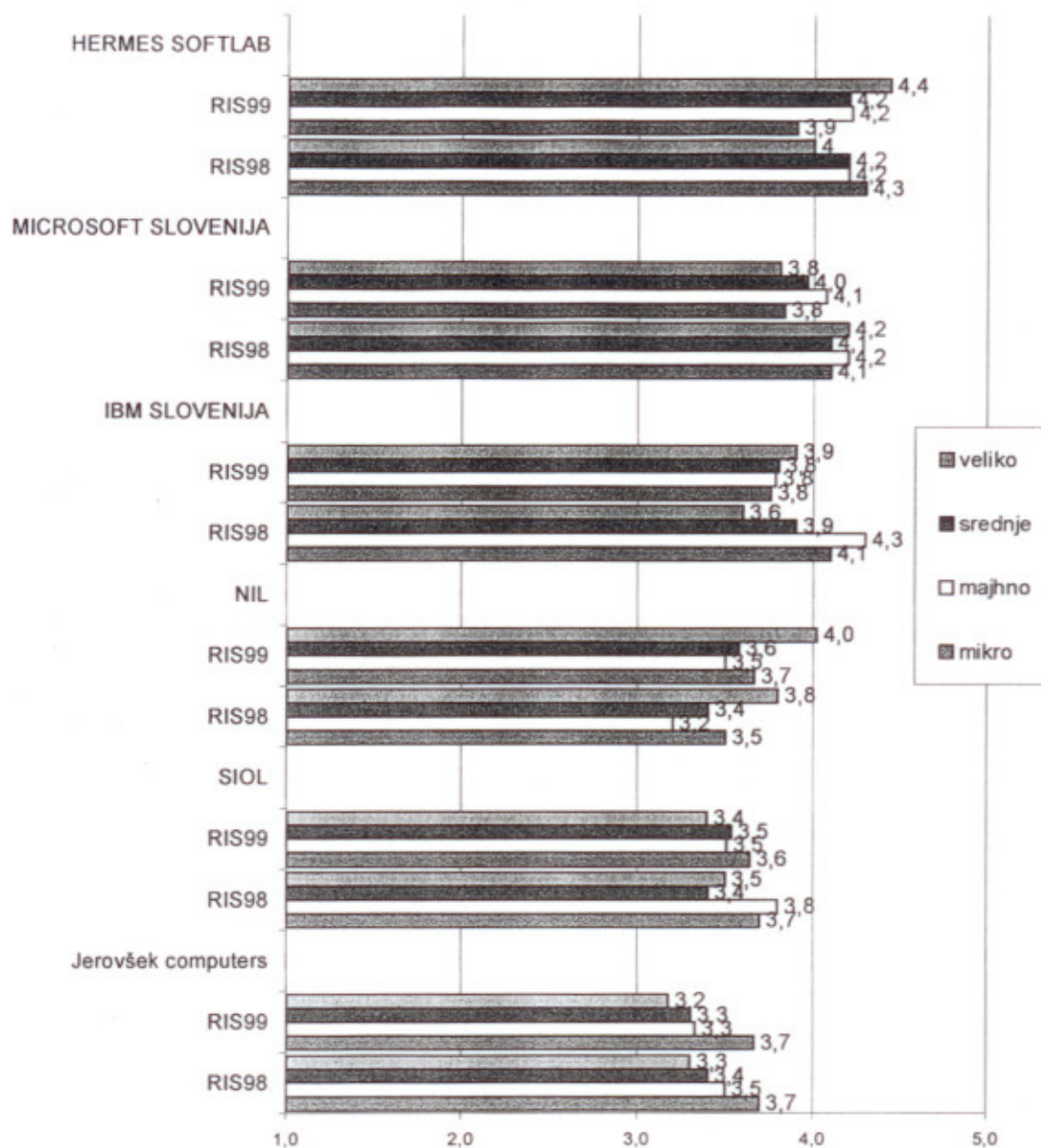


V primerjavi z lanskim letom je najbolj padla povprečna ocena ugleda IBM Slovenija med anketiranci iz majhnih podjetij in ocena ugleda Microsoft Slovenija med anketiranci iz velikih podjetij. Slednji so precej više kot lani ocenili ugled podjetja Hermes Softlab.



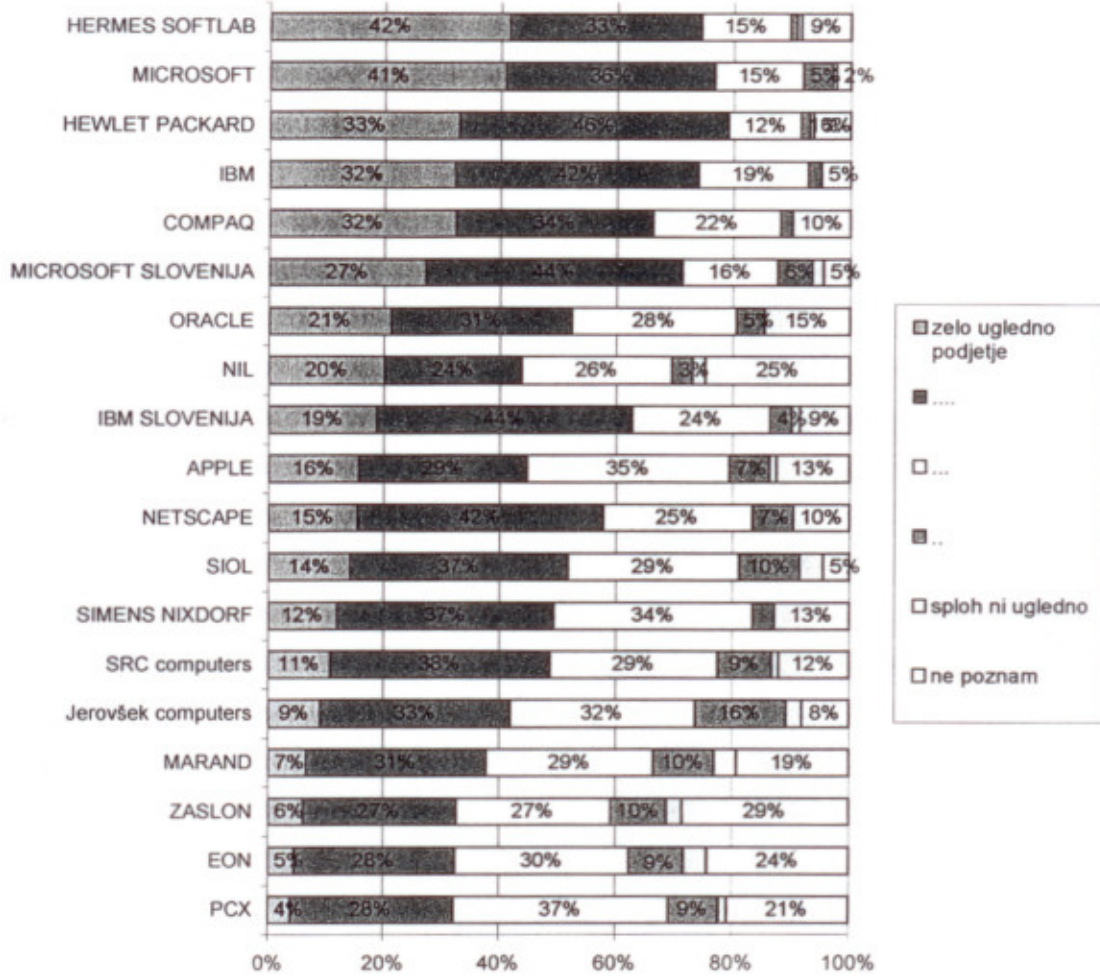


### Primerjava povprečne ocene ugleda



Za konec prikazujemo še skupni graf ugleda domačih in tujih računalniških podjetij skupaj. Podjetje z najvišjim ugledom je Hermes Softlab, ki ga 42% anketiranih ocenjuje kot zelo ugledno, še 33% pa kot ugledno podjetje. Sledijo tuja podjetja, naslednje visoko uvrščeno domače podjetje pa je Microsoft Slovenija. Opazimo lahko tudi, da anketiranci bolje ocenjujejo ugled tujih podjetij kot slovenskih podružnic tega istega podjetja (primerjaj npr. ocenjevanje ugleda podjetij Microsoft in Microsoft Slovenija ali pa IBM in IBM Slovenija).

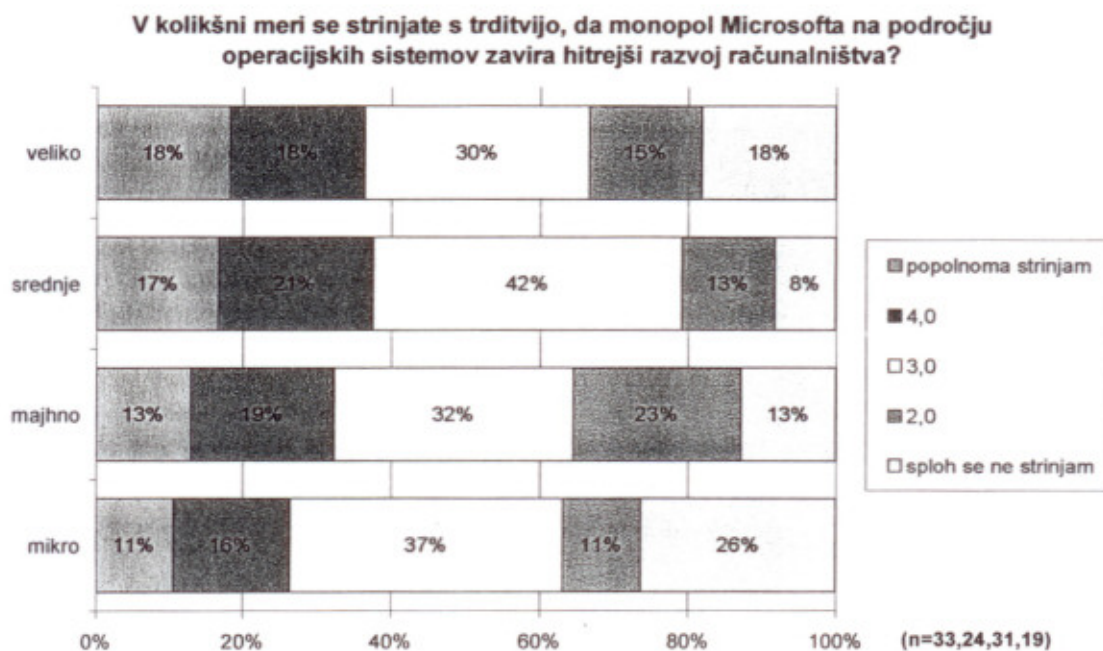
### Ugled domačih in tujih računalniških podjetij



### 3. Stališča do Microsofta

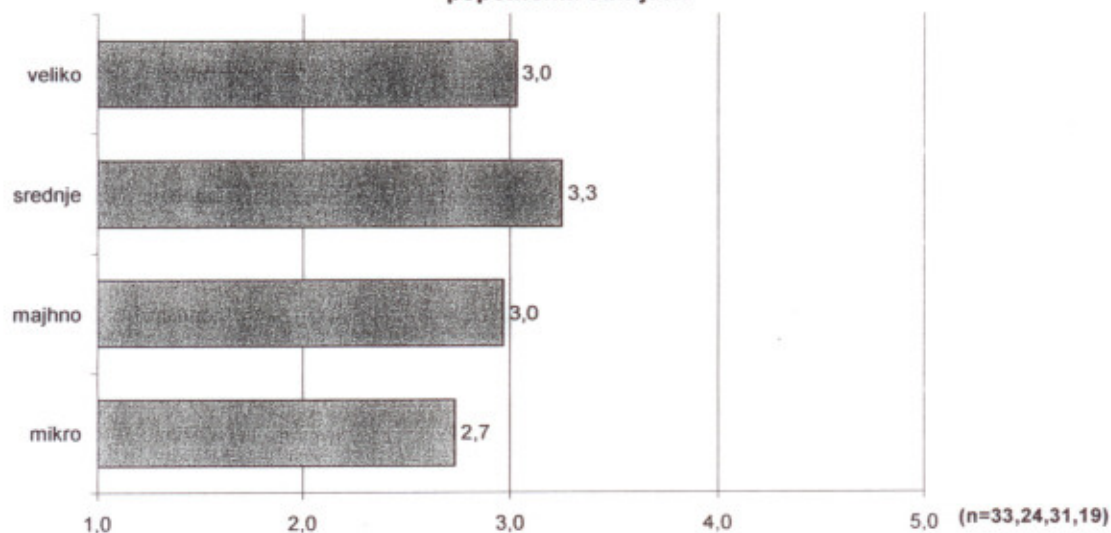
➤ Naslednje vprašanje smo zastavili šestini podjetij, ki uporabljajo ali načrtujejo elektronsko poslovanje.

Trditvi, da monopol Microsofta zavira hitrejši razvoj računalništva, v velikih podjetjih nasprotuje približno enako število anketirancev, kot se z njo strinja. Podobno je tudi v majhnih podjetjih. V srednjih podjetjih pa prevladujejo tisti, ki se s trditvijo strinjajo oziroma tisti, ki so neopredeljeni. Skratka, mnenja o učinkih monopola, ki ga ima Microsoft, so zelo deljena.



Pa še povprečna ocena strinjanja. V povprečju se s trditvijo, da monopol Microsofta na področju operacijskih sistemov zavira hitrejši razvoj računalništva, najbolj strinjajo v srednjih podjetjih, najmanj pa v mikro podjetjih.

**V kolikšni meri se strinjate s trditvijo, da monopol Microsofta na področju operacijskih sistemov zavira hitrejši razvoj računalništva. Ocenite na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni, da se sploh ne strinjate, 5 pa, da se popolnoma strinjate.**



Vprašanja o ugledu podjetja Microsoft žal nismo zastavili isti skupini anketiranih, zato ne moremo ugotoviti, kako je Microsoftov ugled povezan z odnosom do njegovega monopola.

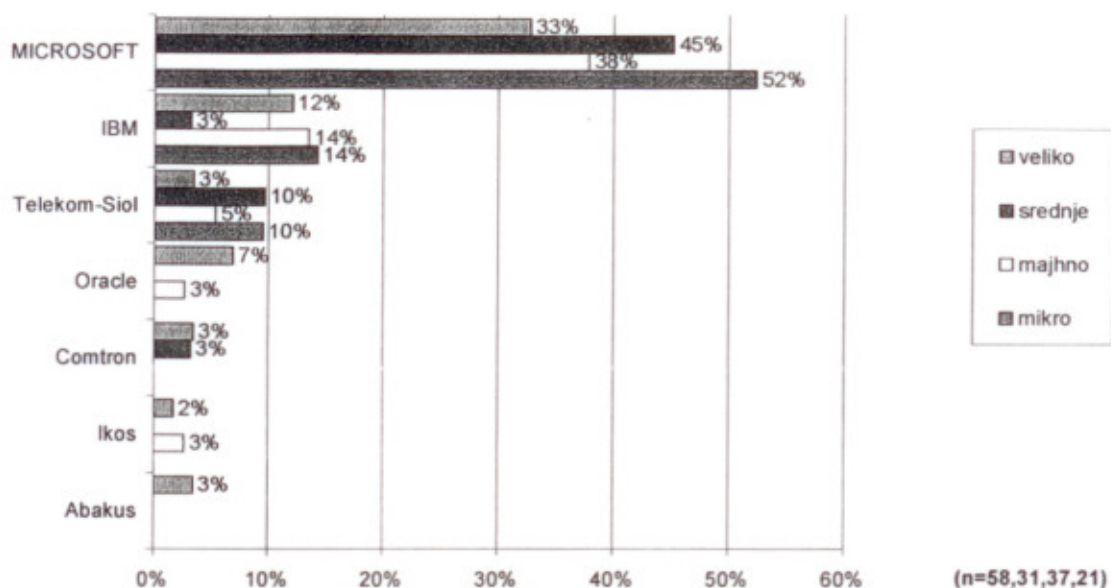
#### **4. Podjetja za razvoj aplikacij na Internetu**

➤ *Naslednje vprašanje smo zastavili tretjini podjetij, ki imajo ali načrtujejo Internet.*

Vprašanje je bilo odprto, odgovore pa smo nato kodirali.

Izkaže se, da večina podjetij ob pojmu »razvoj aplikacij na Internetu« najprej pomisli na Microsoft. S precejšnjim zaostankom sledita IMB in Telekom oziroma Siol, ki ju prikazujemo skupaj, saj ju je tako navajalo veliko anketirancev. Tudi v raziskavi RIS98 je večina (64%) podjetij najprej pomislila na Microsoft.

Če pomislite na razvoj aplikacij na Internetu, na katero podjetje oziroma blagovno znamko najprej pomislite?



Odgovori, ki so jih anketirani navajali le posamično, so:

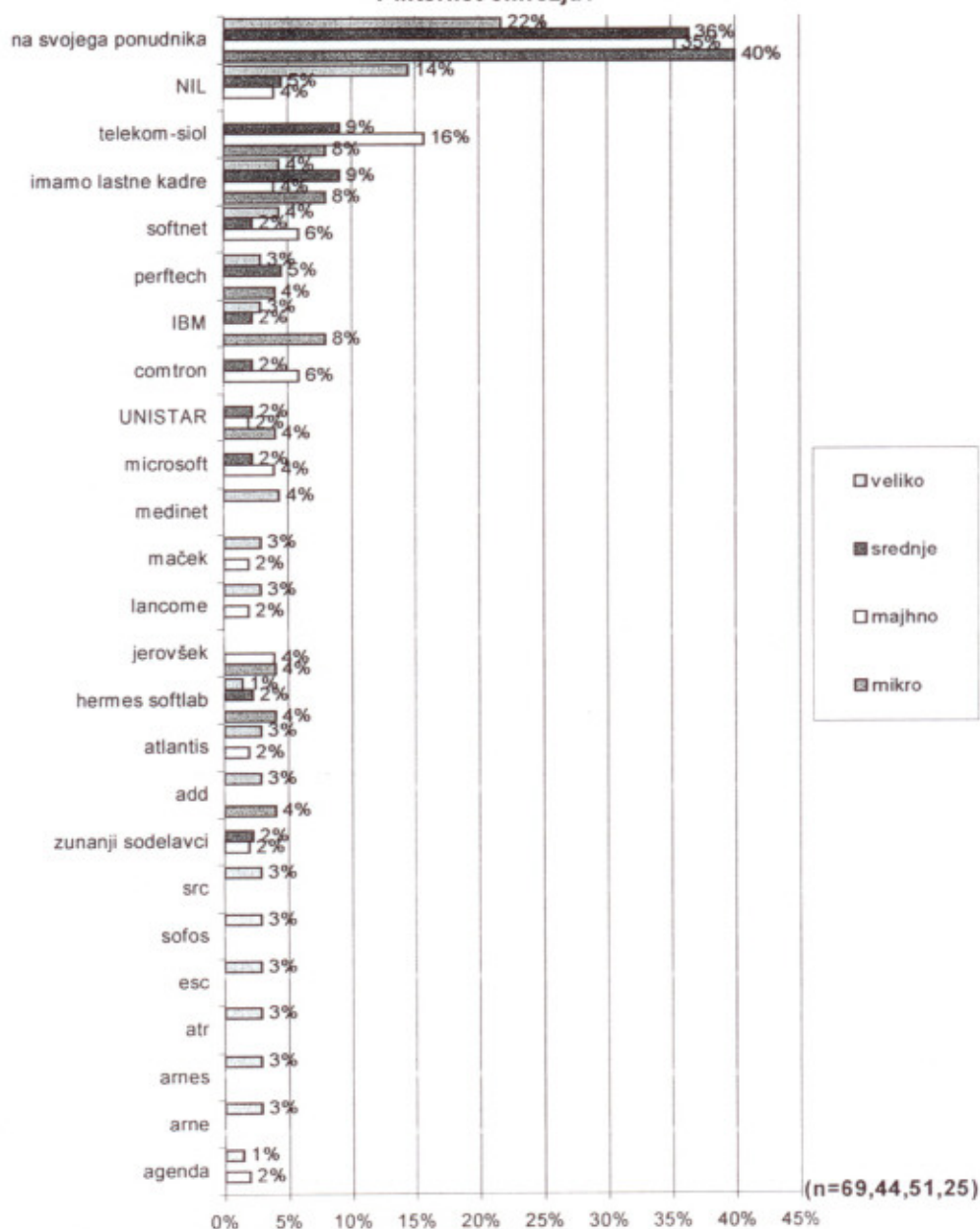
• 3line design;	• Aldos;	• Audi;
• Avtotehna;	• Bass;	• Bitea;
• Certus;	• Cgsoft;	• Ecs;
• Eon;	• Fiture tech;	• Gambit;
• Infohit;	• Intershop;	• Its intertrade;
• Ius software;	• Kristan;	• Lancome;
• Linoks;	• Lotus;	• Maop;
• Mc center;	• Metaling;	• Mips;
• Mrak;	• Netlab;	• Netscape;
• Nikl;	• Nil;	• Ork;
• Perchtech;	• Perftech;	• Power soft;
• Pro net;	• Rcl;	• Ržišnik in pert;
• Shift;	• Siemens;	• Softbase;
• T media;	• Vega bit;	• Vizija;
• Zrcalo.		

## 5. Podjetja za zaščito in varnost podatkov

- Tretjino podjetij, ki imajo ali načrtujejo Internet, smo vprašali, na katero podjetje bi najprej pomislili, če bi potrebovali nasvet o zaščiti in varnosti podatkov v Internet omrežju.

Največ anketiranih v podjetjih je odgovorilo, da najprej pomislijo na svojega ponudnika dostopa. Tak odgovor je bil najpogostejši tudi v raziskavi RIS98 (skupno 40% vseh podjetij).

**Na katero podjetje v Sloveniji pomislite v primeru, če bi potrebovali kakšen nasvet v zvezi z zaščito in varnostjo podatkov v Internet omrežju?**



Posamično pa so anketiranci navajali še naslednja podjetja ali ustanove:

- Abakus;
- Alpha team;
- Bsa;
- Era;
- Goap;
- Hic salta;
- Infotim;
- Kopa;
- Metaling;
- Minicom;
- Normasoft;
- Rubikon;
- Smartcom;
- Trendent;
- Vegatop;
- Ad acta;
- Armani computers;
- Cgsoft;
- Gambit;
- Hi soft;
- Infohit;
- Kivi;
- Linoks;
- Micro;
- Net lab;
- Pro net;
- Six;
- Sobhos;
- univerza;
- Zaslon.